

VIVILACITTÀ

Il patrimonio culturale diventa «Industria grafica» La scommessa del «Liside»

● A scuola per valorizzare il patrimonio artistico-culturale del territorio. È questo lo spirito che ha contraddistinto la quarta edizione di «Recuperi... Amo», progetto promosso dall'istituto d'istruzione secondaria superiore «Liside» di Taranto. Nel particolare sono stati premiati i vincitori del concorso grafico «ImPersonaTaranto», rivolto agli studenti delle scuole medie della provincia jonica.

L'attenzione del progetto è stata rivolta agli alunni delle terze classi che, attraverso il concorso, hanno avuto la chance di individuare e approfondire i significati apotropaici e i valori degli archetipi in quanto radici dei beni culturali del territorio tarantino. La risposta ha superato le aspettative: 120 studenti di sei comuni e sette istituti scolastici hanno inviato oltre 150 disegni, sapientemente guidati dai loro professori, affiancati dai referenti: Manuela Pizzutilo (IC Galilei di Taranto), Leo Francesco (IC Casalini di San Marzano), Alessia Mazza (IC Prudenzeno di Manduria), Lupoli Maria Cristina e Castronovo Rita (IC Manzoni di Lizzano), Anna Rosaria Piccione (IC De Amicis-Toniolo di Sava), Teresa Gissonna (IC Rodari di Palagiano), Angela Paradiso (IC Alfieri di Taranto).

Le Gorgoni, la Persefone (la «Dea in Trono» che si trova a Berlino è di Taranto, dove al MARTA c'è una copia in 3D), Taras, le mura greche con la dea Atena, l'elmo spartano rivisitato anche in chiave pop-art, sono alcuni dei disegni pervenuti all'istituto promotore, accompagnati da un emozionante video di presentazione delle tecniche utilizzate e delle scelte culturali effettuate dagli studenti, disponibili sul canale You Tube della scuola «Liside». Successivamente, gli studenti dell'indirizzo professionale «Industria Grafica» del «Liside», guidati dal dirigente scolastico Salvatore Marzo e dai professori di grafica Adameri e Giuditta Cavallo e Luigi Adessi, hanno rielaborato i disegni dei 17 finalisti scelti dalla commissione esaminatrice e stampato sulle mascherine di stoffa e altri capi di abbigliamento, indossati durante la sfilata nel cortile della scuola nella piena osservanza delle misure di sicurezza. La sfilata è andata in onda il giorno della premiazione, durante l'evento live che si è tenuto sul canale You Tube dell'istituto e, in particolare, nell'edizione speciale del TG Liside curato dal prof. Adessi con la



CREATIVITÀ

In alto un momento della sfilata promosso dal progetto scolastico dell'istituto «Liside» di Taranto; a lato la maschera spartana vincitrice del concorso, firmata da Noemi Libardi con 1911 like

collaborazione del prof. Elio Michelotti, docente di lettere nel corso di «Industria Grafica» che ha curato anche la comunicazione con le TV locali e la carta stampata.

«I prodotti indossati dai ragazzi - ha detto il dirigente scolastico - sono il frutto di una attenta progettazione grafica e di ricerca dei materiali, caratteristica fondamentale dell'indirizzo professionale di «Industria Grafica» fin dal primo anno di corso. Questo intenso e appassionato lavoro di rivisitazione creativa delle prio-

rie radici culturali - ha concluso il dirigente Marzo - ha offerto agli studenti anche l'opportunità di comprendere l'importanza di un «brand» territoriale in grado di coniugare cultura ed economia». La votazione per stabilire i vincitori è avvenuta online sui canali social dell'Istituto (Facebook e Instagram) e ha visto una partecipazione straordinaria: 35mila contatti e 10mila voti (like) in una settimana. Al primo posto si è classificata Noemi Libardi con 1911 like (IC Prudenzeno di Manduria).