



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



REGIONE PUGLIA



TEST CENTER ECDL

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE"**

**PROFESSIONALE: SERVIZI SOCIO-SANITARI ■ OTTICO ■ ODONTOTECNICO ■ GRAFICA MADE IN ITALY**  
**TECNICO: TECNOLOGICO - GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Via Ancona,91 - 74121 TARANTO - tel. 099 7350772

Distretto 53 - CM:TAIS03400Q - CF: 90019260737 - Cod. IPA: idissl - Cod. FE: UFMXNF  
PEO: [tais03400q@istruzione.it](mailto:tais03400q@istruzione.it) - PEC: [tais03400q@pec.istruzione.it](mailto:tais03400q@pec.istruzione.it) - WEB: [www.liside.edu.it](http://www.liside.edu.it)

Documento del Consiglio della Classe 5 ATS

Indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE

Anno scolastico 2022 - 2023

**Coordinatore prof.ssa Francesca Paola Tuseo**

**Data di approvazione: 12/5/2023**

## Indice

1. PRESENTAZIONE DELLA SCUOLA
2. OBIETTIVI EDUCATIVI, CULTURALI E FORMATIVI DEL PTOF 2022 – 2025
3. PROFILO DELL'INDIRIZZO
4. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE
5. PROFILO DELLA CLASSE
6. OBIETTIVI CONSEGUITI (ABILITÀ E COMPETENZE), CONTENUTI, SUSSIDI DIDATTICI, TECNOLOGIE, MATERIALI E SPAZI UTILIZZATI
7. METODOLOGIE DIDATTICHE
8. TIPOLOGIE DI VERIFICA
9. CRITERI DI VALUTAZIONE
10. INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO
11. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE
12. PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO
13. SNODI FORMATIVI
14. EDUCAZIONE CIVICA
15. PCTO (*Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento*)
16. ATTIVITÀ EXTRA-CURRICOLARI E PROGETTUALI
17. CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO DI CONDOTTA
18. CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO

### ALLEGATI

- **Allegato A** - Riferimenti Normativi
- **Allegato B** - Scheda Informativa dei Percorsi Formativi
- **Allegato C** – Tabella per l'attribuzione del credito - (O.M. n. 43 del 09/03/2023)

## **1. PRESENTAZIONE DELLA SCUOLA**

Il Liside è un Istituto che articola la sua offerta formativa in due settori rilevanti nella realtà socio-economica attuale: l'area dei Servizi e l'area delle Industrie.

Nato dalla naturale evoluzione dei Professionali Femminili per Assistenti Socio-Sanitari, il Liside ha visto, nel tempo, l'ampliamento al settore grafico e, a partire dall'anno scolastico 2018/2019 ai nuovi indirizzi fortemente competitivi sul territorio locale di odontotecnico e ottico.

L'attività didattica del nostro Istituto ha come fine ultimo il successo formativo di tutti gli studenti, valorizzando il percorso di crescita attraverso lo sviluppo delle loro potenzialità.

## **2. OBIETTIVI EDUCATIVI, CULTURALI E FORMATIVI DEL PTOF 2022 - 2025**

1. Motivazioni in rapporto al contesto territoriale

2. Attenzione alla salute e al benessere personale come condizione della vita collettiva

3. Bisogni educativi

L'intento generale dell'Istituto è: proporsi come luogo, in cui le persone siano incoraggiate a sviluppare al massimo le loro potenzialità individuali in un clima di benessere e cooperazione; promuovere l'attenzione alla salute e alla cura della persona;

- gestire le problematiche che inibiscono il sereno svolgimento delle lezioni al fine di
- garantire il diritto allo studio e alla libera espressione di tutti, predisponendo interventi di controllo e di gestione degli alunni con gravi criticità comportamentali.
- Motivazioni in rapporto al contesto territoriale Richiesta di formazione per sviluppare un pensiero critico capace di orientarsi in modo autonomo nel sempre più vasto e pervasivo contesto di informazioni fruibili.
- predisporre le condizioni ottimali per l'acquisizione degli strumenti culturali propri delle diverse discipline previste nelle Indicazioni Nazionali; educare all'uso dei diversi codici comunicativi della lingua, della matematica, delle arti espressive, in molteplici contesti di esperienza;
- garantire l'acquisizione delle abilità di base della lettura, della scrittura, del calcolo in modo adeguato per affrontare i successivi percorsi scolastici;
- promuovere la capacità di rielaborare conoscenze e informazioni
- promuovere la capacità di riflettere sul proprio percorso di apprendimento (“imparare a imparare”)
- avviare gli alunni alla conoscenza delle nuove tecnologie dell'informazione e dei linguaggi multimediali (il blog della scuola)
- motivazioni in rapporto al contesto territoriale

- richiesta di consapevolezza dell'importanza dei valori democratici in una società complessa e multiculturale
- promuovere la formazione dell'uomo e del cittadino secondo i principi sanciti dalla Costituzione (educazione alla cittadinanza e costituzione);
- promuovere i valori etici fondamentali, quali il pluralismo, la multiculturalità, la tolleranza, la convivenza pacifica e serena, l'accettazione dell'altro da sé, la responsabilità verso se stessi e verso gli altri; educare alla capacità di dialogare, ascoltare, rispettare i punti di vista e le opinioni degli altri;
- Promuove la realizzazione del Patto Educativo di Corresponsabilità nei tre ordini di scuola, considerandola una buona prassi per la crescita educativo-sociale degli allievi.

### 3. PROFILO DELL'INDIRIZZO TECNOLOGICO: Indirizzo di “Grafica e Comunicazione”

#### - Il Profilo Tecnologico al termine del quinquennio: Indirizzo di “Grafica e Comunicazione”

L'indirizzo “Grafica e Comunicazione” ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze per intervenire nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, dei servizi collegati. L'identità dell'indirizzo è riferita ad attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.

Obiettivi: a conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato in Grafica e Comunicazione consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti
- Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione
- Realizzare prodotti multimediali
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione alla qualità e della sicurezza
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento

**RISULTATI DI APPRENDIMENTO:** Il diplomato in questo indirizzo è in grado di intervenire in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste. Lo sviluppo tecnologico del settore ha favorito, da un lato, la nascita e la proliferazione di nuovi prodotti accanto a quelli tradizionali, dall'altro la moltiplicazione delle occasioni e dei modi di fruizione, in un processo di interrelazione tra i media che tende a superare le convenzionali distinzioni tra i diversi ambiti di attività. L'indirizzo Grafica e Comunicazione del Lise, offre competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie. Concetti articolati vengono tradotti in oggetti visivi e creativi ricchi di sfumature e densi di significati. La disponibilità di attrezzature e laboratori all'avanguardia, consentono la formazione tecnica di alto livello e lo sviluppo di competenze nel settore della grafica editoriale, stampa, prodotti multimediali, fotografici, audiovisivi e nell'uso di strumenti hardware e software di comunicazione in rete. La partecipazione a progetti e varie attività consente la traduzione di quanto appreso in pubblicazioni, manifesti, foto, filmati... di altissima qualità e professionali.

**I diplomati potranno entrare nel mondo del lavoro come:** o Docente presso gli Istituti di Istruzione Superiore (Insegnante tecnico pratico) o Progettista grafico presso agenzie pubblicitarie o Libero professionista nel settore della grafica, della comunicazione, della fotografia e del video o Progettista grafico di siti web o Tecnico grafico e tecnico dei processi di produzione secondo quanto definito nelle procedure e negli standard previsti dai sistemi aziendali.

- **Quadro Orario settimanale**

<b>SERALE GRAFICA E COMUNICAZIONE</b>			
<b>DISCIPLINE</b>	<b>ANNO</b>		
	<b>CLASSE 3<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 4<sup>^</sup></b>	<b>CLASSE 5<sup>^</sup></b>
<b>AREA COMUNE</b>			
<b>Lingua e letteratura italiana</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Inglese</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Storia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Matematica e Complementi di matematica</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Tot. settimanale area generale</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>DISCIPLINE AREA PROFESSIONALE</b>			
<b>Teorie della comunicazione</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>/</b>
<b>Progettazione multimediale</b>	<b>2(2)</b>	<b>3(2)</b>	<b>3 (2)</b>
<b>Tecnologie dei processi di produzione</b>	<b>3</b>	<b>3(1)</b>	<b>2(1)</b>
<b>Organizzazione e gestione dei processi produttivi</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>3</b>
<b>Laboratori tecnici</b>	<b>5 (1)</b>	<b>5 (3)</b>	<b>4 (3)</b>
<b>Tot. settimanale area professionalizzante</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

#### 4. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTI	DISCIPLINE	continuità		
		III anno	IV anno	V anno
Prof. Adessi Luigi	Org. e Gest. dei Pro.Di Produzione			x
Prof. Ghionna S. Prof. Barbaro Prof. Albano	Lingua e letteratura italiana	x	x	x
Prof. Ghionna S Prof. Barbaro Prof. Albano	Storia	x	x	x
Prof. Galli Prof. Albano Prof. Liaci	Lingua Inglese	x	x	x
Prof. Iarussi Prof. Ambruosio Prof. Ferrarese	Matematica e Complementi di matematica	x	x	x
Prof. Chirulli Giulio	Laboratori Tecnici	x	x	x
Prof. Esposito Arcangela Immacolata	Progettazione multimediale	x	x	x
Prof. Tuseo Francesca Paola	Progettazione multimediale (Comp)	x	x	x
Prof. Tuseo Francesca Paola	Laboratori Tecnici (Comp)	x	x	x
Prof. Tuseo Francesca Paola	Tec. dei proc di produzione( Comp)	/	x	x

#### 5. PROFILO DELLA CLASSE

La classe inizialmente è composta da 37 alunni, (26 femmine e 11 maschi); 21 dei quali sono provenienti dalla 4TS dell'anno scolastico 2021/2022 e 15 nuovi innesti, immessi in questa classe in seguito ad un accertamento delle competenze formali e non formali.

Nel corso dell'anno 5 alunni si sono ritirati.

Il livello della classe è medio-alta, diversificata a seconda della disciplina. Sul piano didattico la classe ha dimostrato ritmi di lavoro differenziati. L'applicazione, l'esecuzione, la progettazione di compiti e lavori sono state sempre subordinate non tanto al proprio, spontaneo interesse, ma in alcuni casi alle continue sollecitazioni date dai docenti. L'approccio allo studio delle diverse discipline risulta, in media, sufficientemente analitico e approfondito, diretto all'assimilazione dei contenuti e alla ricerca di soluzioni originali. Per alcuni vi è un possesso di conoscenze essenziali, diversificato per discipline, ma anche un apprezzabile capacità di orientarsi tra i contenuti e di operare collegamenti.

Il percorso di studi è stato fortemente influenzato dalla emergenza sanitaria del Covid 19 che ha comportato il ricorso alla FAD per quasi tutto l'a.s. 2020/2021.

Le attività didattiche hanno seguito il modulo didattico di 50 minuti con recupero di formazione a distanza. Per le materie Italiano, Matematica, Inglese e Storia e il relativo insegnamento di Educazione Civica l'organizzazione didattica è stata svolta per gruppi di livello in accordo con quanto previsto dal collegio dei docenti ( la classe 3 con indirizzo Socio sanitario e la classe 5 con indirizzo Tecnologico grafica e comunicazione). Il percorso didattico è stato orientato prevalentemente sulla 5\* classe portando a compimento il programma istituzionale e raggiungendo il monte ore stabilito. Non sono state divise le ore ma si è tenuto conto della autonomia didattica dei docenti che ha organizzato il lavoro per gruppi di livello e lavorando sul curricolo della 5\* classe. I docenti lavorando in autonomia didattica hanno concluso il

programma istituzionale raggiungendo un equilibrio con le classi privilegiando la classe 5\* per gli esami di Stato.

## 6. OBIETTIVI CONSEGUITI (ABILITÀ E COMPETENZE), CONTENUTI, SUSSIDI DIDATTICI, TECNOLOGIE, MATERIALI E SPAZI UTILIZZATI

La classe ha raggiunto, secondo i livelli indicati al punto 1, gli obiettivi elencati nelle “SCHEDE PERCORSI DIDATTICI” allegate per materie.

## 7. METODOLOGIE DIDATTICHE

(apporre una crocetta nella casella corrispondente alle metodologie utilizzate)

	Lingua e letteratura italiana	Storia	Lingua inglese	Org. e Gestione dei Processi Produttivi	Prog Multimediale	Laboratori Tecnici	Tec Processi Prod.	Matematica
Lezioni frontali e dialogate	X	X	X	X	X	X	X	X
Esercitazioni guidate e autonome	X	X	X	X	X	X	X	X
Lezioni multimediali					X	X	X	X
Problem solving			X	X	X	X	X	X
Lavori di ricerca individuali e di gruppo	X	X	X	X	X	X	X	X
Attività laboratoriale			X		X	X	X	X
Brainstorming	X	X	X	X	X	X	X	X
Peer education			X	X	X	X	X	X

## 8. TIPOLOGIE DI VERIFICA

(apporre una crocetta nella casella corrispondente alle tipologie utilizzate)

Tipologia di verifica	MATERIA							
	Lingua e letteratura italiana	Storia	Lingua inglese	Org. e Gestione dei Processi Produttivi	Prog Multimediale	Laboratori Tecnici	Tec Processi Prod.	Matematica
Produzione di testi	X	X			X	X	X	
Traduzioni			X					
Interrogazione	X	X	X	X	X	X	X	X
Colloqui	X	X	X	X	X	X	X	X
Risoluzione di problemi			X	X	X	X	X	X
Prove strutturate o semistrutturate	X	X	X		X	X	X	X

## **9. CRITERI DI VALUTAZIONE**

I criteri adottati per la valutazione si rifanno ai criteri d'istituto, da 1 a 10. Si è tenuto conto delle griglie di valutazione delle prove di cui OM n. 45 del 09/03/2023 (allegate al presente documento).

Il voto finale (100/100) scaturisce dalla somma del credito scolastico e dei voti conseguiti nelle prove d'esame:

- prima prova (massimo 20 punti);
- seconda prova (massimo 20 punti);
- colloquio (massimo 20 punti)
- credito scolastico (massimo 40 punti)

## **10. INTERVENTI DI RECUPERO E DI POTENZIAMENTO**

Si sono effettuati, per gli alunni che hanno rivelato incertezze o carenze, dei momenti di recupero in itinere al termine del primo quadrimestre, con interventi sia individualizzati e/o di gruppo nell'ambito dell'orario curricolare.

Nel c. a.s., non sono stati attivati corsi IDEI in itinere per superare le lacune nell'apprendimento.

## **11. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**

Il Piano Annuale per l'Inclusione è volto a proporre attività progettuali atte a favorire una didattica dell'inclusione e a promuovere la cultura dell'integrazione attraverso la sensibilizzazione degli studenti.

## **12. PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO (VANNO RIPORTATE SOLO PER CORRETTA INFORMAZIONE SE EFFETTUATE)**

- Simulazioni I (8 marzo 2023) e II (programmata il 17 maggio 2023) della Prima Prova
- Simulazioni I (5 dicembre 2022) e II (13 marzo 2023) della Seconda Prova

## **13. SNODI FORMATIVI INTERDISCIPLINARI**

Il Consiglio ha organizzato la propria programmazione didattica attorno ad alcuni snodi formativi interdisciplinari, cui partecipano in varia misura diverse discipline.



SNODO FORMATIVO	DISCIPLINE COINVOLTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>progettazione del prodotto di comunicazione grafica e multimediale</li> </ul>	progettazione multimediale, laboratori tecnici e tecnologie dei processi, org. e gest. dei pro. di produzione
<ul style="list-style-type: none"> <li>2) criteri di composizione</li> </ul>	progettazione multimediale, laboratori tecnici e tecnologie dei processi di produzione
<ul style="list-style-type: none"> <li>3) il colore</li> </ul>	progettazione multimediale, laboratori tecnici e tecnologie dei processi di produzione
<ul style="list-style-type: none"> <li>4) il lettering, criteri di leggibilità, visibilità e ritmo della composizione</li> </ul>	progettazione multimediale, laboratori tecnici e tecnologie dei processi di produzione
<ul style="list-style-type: none"> <li>5) software di grafica: uso dei software come strumento di sviluppo della creatività</li> </ul>	progettazione multimediale, laboratori tecnici e tecnologie dei processi di produzione
<ul style="list-style-type: none"> <li>6) il coefficiente visivo di un'impresa; la campagna pubblicitaria</li> </ul>	progettazione multimediale, laboratori tecnici e tecnologie dei processi, inglese

#### 14. EDUCAZIONE CIVICA

Sono stati realizzati, in coerenza con gli obiettivi del PTOF, le seguenti UdA/progetti/attività:

EDUCAZIONE CIVICA UdA/Progetti/Attività	Descrizione
	<p>Come previsto dalla normativa vigente (L.92/2019), le attività di Ed. Civica hanno riguardato parallelamente le varie discipline di studio. Il Consiglio di classe ha previsto un UDA interdisciplinare depositata in segreteria; per un reale e completo supplemento all'integrazione delle competenze del suddetto insegnamento con quelle previste dalle singole discipline di studio.</p> <p>I prodotti e i processi verranno valutati sia in itinere sia in fase finale. La valutazione dell'UDA consiste nell'osservazione e registrazione del processo formativo degli allievi e di altri fattori quali l'impegno, l'interesse e la partecipazione.</p>
<b>"I Pericoli di Internet"</b>	Si rimanda all'Uda trasversale depositata in segreteria

## 15. PCTO (PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)

Parametri	Descrizione
Contesto/i esterno/i	<p>La finalità primaria del PCTO è quello di dare agli studenti la possibilità di operare sulle attrezzature tecnologicamente più avanzate con il supporto del tutor aziendale, dandogli la possibilità di arricchire il bagaglio di formazione curriculare con la pratica sul campo ed allargarlo con nuovi ambiti di conoscenza. I destinatari di questo progetto sono studenti lavoratori, per questo non ho avuto difficoltà ad inserirli nelle aziende in quanto le stesse si sono rese conto di avere a che fare con persone adulte e responsabili.</p> <p style="padding-left: 20px;">Gli obiettivi che vogliamo raggiungere sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fornire loro criteri di orientamento professionale;</li> <li>• integrare i saperi didattici con i saperi operativi nel settore della pre stampa (progettazione grafica) e della stampa</li> <li>• acquisire elementi di conoscenza del mercato e della complessa società contemporanea</li> </ul> <p>Si rimanda al progetto depositato in segreteria. Questo percorso, trovandoci di fronte a persone adulte già inserite nel mondo del lavoro, la frequenza di questo progetto è stato facoltativo in quanto il mondo del lavoro lo toccano con mano. Nell'anno scolastico 2020/21 in piena pandemia sono stati effettuati dei percorsi ai quali alcuni alunni hanno partecipato, la frequenza di questi corsi ha dato loro il riconoscimento di attestati e ore riconosciute di PCTO.</p> <p>Quest'anno anche se non era obbligatorio un gruppo ha partecipato ad alcuni eventi collegati al PCTO.</p>
Esperienza/e	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uscita PCTO ORIENTA PUGLIA 2022 a Foggia per il salone "Orienta Puglia"</li> <li>➤ Presentazione del Libro "Stereotipi e pregiudizi: le comunità Romanés"</li> <li>➤ PROGETTO "BENESSERE DELLA PERSONA" Manifestazione "Uno Scatto contro la violenza" mostra fotografica in occasione della Giornata contro la violenza sulle Donne</li> <li>➤ Progetto Orientamento Open Day</li> <li>➤ Progetto T.R.U.ST.</li> </ul>
Progetto Si rimanda al Progetto depositata in segreteria	

Per altre informazioni, si rimanda al fascicolo personale PCTO degli alunni.

## 16. ATTIVITÀ EXTRA-CURRICOLARI E PROGETTUALI

L'Istituto ha offerto agli studenti molteplici attività didattiche volte a consolidare l'apprendimento e la formazione personale, culturale e professionale. Nell'arco del c. a.s. la classe ha effettuato le seguenti attività:

<b>DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ PROGETTUALE O EXTRA-CURRICOLARE</b>
<b>Visite e viaggi di Istruzione</b>
/
<b>Uscite didattiche</b>
<b>Conferenze e incontri</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione del Libro "Stereotipi e pregiudizi: le comunità Romanés"</li><li>• Convegno internazionale "Sud e Mediterraneo Linguaggi, saperi, culture"</li></ul>
<b>Rappresentazioni teatrali e cinematografiche</b>
<b>PON</b>
Progetto "Scuola Vela"
<b>Certificazioni</b>
<b>Progetti di ampliamento dell'Offerta Formativa</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Progetto "Benessere della Persona" manifestazione "Uno scatto contro la Violenza" mostra fotografica in occasione della giornata contro la violenza sulle donne</li><li>• Progetto Benessere della Persona "Giornata Mondiale della Vista"</li></ul>
<b>Altri corsi</b>

## 17. CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO DI CONDOTTA

In osservanza al D. L. n. 137 del 01-09-2008, e alla Conversione in legge, con modificazioni, del D.L. n. 137, recante disposizioni urgenti in materia di istruzione e università del 28-10-2008, al L. DM 5 del 16/01/2009, allo Statuto delle Studentesse e degli Studenti - DPR 249/98, come modificato dal DPR 235/2007 e al regolamento di istituto e di disciplina del Liseide, il Collegio Docenti, convocato il 22/12/2022, ha deliberato l'aggiornamento dei **CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL VOTO DI CONDOTTA**

Il voto di condotta viene attribuito dall'intero Consiglio di classe riunito per gli scrutini intermedi e finali o per gli scrutini o dopo gli accertamenti per la sospensione di giudizio in base ai seguenti criteri:

## CRITERI DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

### CRITERI DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

INDICATORI	DESCRITTORI	VOTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamento</li> <li>- Rispetto del regolamento</li> <li>- Uso delle strutture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Condizione necessaria:</b> comportamenti gravemente scorretti che hanno determinato sanzioni con allontanamento dalla comunità scolastica superiori a 15 giorni (Rif. D.P R. 22/06/09 n.122)</li> </ul>	<b>Voto 5</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenza</li> <li>- Partecipazione al dialogo educativo</li> <li>- Rispetto delle consegne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenti ritardi o assenze non giustificate.</li> <li>- Assenza di interesse e di Partecipazione al dialogo educativo.</li> <li>- Disturbo durante le lezioni.</li> <li>- Mancato rispetto delle consegne.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamento</li> <li>- Rispetto del regolamento</li> <li>- Uso delle strutture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamento irrispettoso nei confronti di docenti,compagni, personale ATA. - Violazioni del Regolamento e sanzioni disciplinari;frequenti richiami verbali. - Mancato rispetto degli ambientiscolastici.</li> </ul>	<b>Voto 6</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenza</li> <li>- Partecipazione al dialogo educativo</li> <li>- Rispetto delle consegne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frequenti ritardi e assenze; assenze giustificateirregolarmente.</li> <li>- Scarso interesse al dialogo educativo.</li> <li>- Discontinuo rispetto delle consegne</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamento</li> <li>- Rispetto del regolamento</li> <li>- Uso delle strutture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comportamento non sempre corretto verso compagni, docenti e ATA e/o rispettoso dell'ambiente.</li> <li>- Occasionale mancato rispetto del regolamento e sanzionidisciplinari lievi. - Utilizzo a volte non corretto degli ambienti scolastici.</li> </ul>	<b>Voto 7</b>

- Frequenza - Partecipazione al dialogo educativo - Rispetto delle consegne	- Frequenza e rispetto degli orari di ingresso e uscita quasiregolare; assenze quasi sempre giustificate. - Partecipazione e collaborazione discontinua alle proposte didattiche. - Rispetto non sempre puntuale delle consegne.	
- Comportamento - Rispetto del regolamento - Uso delle strutture	- Comportamento corretto con compagni, docenti, ATA. - Rispetto del regolamento. - Utilizzo attento degli ambienti scolastici.	<b>Voto 8</b>
- Frequenza - Partecipazione al dialogo educativo - Rispetto delle consegne	- Frequenza regolare, rispetto degli orari di ingresso e uscita e assenze giustificate puntualmente. - Discreta Partecipazione e collaborazione alle proposte didattiche. - Rispetto sostanziale delle consegne.	
- Comportamento - Rispetto del regolamento - Uso delle strutture	- Comportamento sempre corretto con tutti gli operatori scolastici. - Rispetto attento del regolamento. - Rispetto della struttura.	<b>Voto 9</b>
- Frequenza - Partecipazione al dialogo educativo - Rispetto delle consegne	- Frequenza assidua, rispetto degli orari di ingresso e uscita e giustificazioni puntuali. - Partecipazione interessata e attiva alle proposte didattiche. - Impegno costante e responsabile nello studio.	
- Comportamento - Rispetto del regolamento - Uso delle strutture	- Atteggiamento rispettoso nei confronti degli altri e collaborazione con i compagni e i docenti. - Rispetto diligente del Regolamento d'istituto. - Rispetto e cura delle strutture scolastiche.	<b>Voto 10</b>

## 18. CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO

Il credito scolastico, come esplicitato nel D.lgs. n. 62/2017 e nell'OM n. 45/2023, è attribuito (ai candidati interni) dal consiglio di classe in sede di scrutinio finale. Il consiglio procede all'attribuzione del credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno, attribuendo sino ad un massimo di 40 punti, così distribuiti:

- 12 punti (al massimo) per il III anno;
- 13 punti (al massimo) per il IV anno;
- 15 punti (al massimo) per il V anno.

<b>Attribuzione crediti scolastici</b>			
<b>Media dei voti</b>	<b>Fasce di credito 3° anno</b>	<b>Fasce di credito 4° anno</b>	<b>Fasce di credito 5° anno</b>
M < 6	-	-	7-8
M = 6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

<b>COGNOME E NOME</b>	<b>MATERIA/E D’INSEGNAMENTO</b>	<b>FIRMA</b>
ESPOSITO ARCANGELA	ED CIVICA, PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	
ALBANO ANTONELLA	ED CIVICA, ITALIANO/STORIA	
ADESSI LUIGI	ED CIVICA, ORG. E GEST. DEI PRO, DI PRODUZIONE	
CHIRULLI GIULIO	ED CIVICA, TEC. DEI PROC DI PROD., LAB, TECNICI	
FERRARESE ANGELA	ED CIVICA, MATEMATICA	
LIACI ROSSELLA GIORDANA	ED CIVICA, LINGUA INGLESE	
TUSEO FRANCESCA PAOLA COORDINATRICE	ED CIVICA, PRO.MUL., TEC. DEI PROC.DI PROD., LAB TEC	

I P.E.I., le relazioni di presentazione alla Commissione d’esame delle alunne con disabilità certificata e i PDP delle alunne con DSA vengono allegati in un plico separato, in ottemperanza alla legge n°675 del 31/12/1996, a disposizione della commissione.

Dirigente Scolastico Prof. Vincenzo TAVELLA

Coordinatore di classe Prof.ssa Francesca Tuseo

Data di approvazione 12/05/2023

## ALLEGATO A

### RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto Legislativo 61/2017
- Decreto Legislativo n. 62 del 2017
- DM. n. 769 del 2018
- Nota 9305 del 20 marzo 2023 sull'utilizzo delle calcolatrici elettroniche nelle prove scritte dell'esame di Stato del secondo ciclo di istruzione - a.s. 2022/2023.
- Nota 9260 del 16 marzo 2023 su indicazioni formazione delle commissioni dell'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l'a.s. 2022/2023.
- Ordinanza Ministeriale 45 del 9 marzo 2023 che disciplina lo svolgimento dell'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2022/2023
- Nota 4608 su indicazioni operative per il rilascio del Curriculum dello studente
- Decreto 11 del 25 gennaio 2023 su Individuazione delle discipline oggetto della seconda prova scritta e scelta delle discipline affidate ai commissari esterni delle commissioni d'esame
- Nota 2860 del 30 dicembre 2022 su Esame di Stato 2023 conclusivo del secondo ciclo di istruzione
- Nota 24344 del 23 settembre 2022 su tempi e modalità di presentazione delle domande per i candidati interni per gli esterni
- Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali

## Allegato A

### Attribuzione crediti scolastici

Media dei voti	Fasce di credito 3° anno	Fasce di credito 4° anno	Fasce di credito 5° anno
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15



SCHEDE PERCORSI DIDATTICI				
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO				Anno Scolastico 2022/2023
CLASSE 5TS	INDIRIZZO: TECNOLOGICO: GRAFICA E COMUNICAZIONE			
DISCIPLINA: MATEMATICA		DOCENTI: ANGELA FERRARESE		
METODOLOGIA DIDATTICA	Lezione frontale, lezioni pratiche, esercitazioni di gruppo guidate, brain storming, flipped classroom, cooperative learning, Lezioni frontali e dialogate, Esercitazioni guidate e autonome, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, peer education, ecc			
TESTI e MATERIALI	Fotocopie, dispense, tesi, supporti multimediali			
TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI	Aula di classe, LIM, Classroom			
PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO	Verifiche orali e scritte. Le verifiche sono state proposte agli studenti con scansioni temporali non sempre regolari per temprare la loro autonomia di studio in vista dell'impegno universitario e/o professionale.			
INTERVENTI DI RECUPERO	In itinere riprendendo degli argomenti con diversa spiegazione per tutta la classe e organizzazione di gruppi di allievi per fasce di livello			
INTERVENTI DI POTENZIAMENTO	In itinere mediante interventi differenziati e organizzazione di gruppi di allievi per fasce di livello			
PERCORSI, PROGETTI E ATTIVITÀ INERENTI «CITTADINANZA E COSTITUZIONE»	Educazione civica all'uso di internet: lettura e analisi di grafici relativi ad un'indagine condotta dall'associazione <i>Social Warning – movimento etico digitale</i>			
STRUMENTI DI VERIFICA	Prove scritte, prove strutturate o semistrutturate, colloqui ed esercitazioni alla lavagna.			
CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE Nuclei fondanti	OBIETTIVI RAGGIUNTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equazioni di primo e secondo grado intere e fratte (richiami);</li> <li>- disequazioni algebriche intere e fratte (richiami);</li> <li>- sistemi di equazioni e disequazioni (richiami).</li> <li>- Piano cartesiano e rette particolari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado intere e frazionarie.</li> <li>- Sistemi di equazioni e disequazioni.</li> <li>- Piano cartesiano.</li> <li>- Insiemi numerici e funzioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper risolvere equazioni e disequazioni intere e frazionarie.</li> <li>- Saper risolvere sistemi di equazioni e disequazioni.</li> <li>- Saper rappresentare sul piano punti e segmenti.</li> <li>- Saper rappresentare la retta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico.</li> <li>- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di esercizi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere dei principali concetti relativi agli insiemi numerici, con particolare riguardo agli intervalli e saper distinguere tra intervalli aperti, chiusi, limitati e illimitati;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funzioni, dominio, codominio.</li> <li>- Funzioni reali di variabili reali.</li> <li>- Valore di una funzione.</li> <li>- Grafico.</li> <li>- Classificazione delle funzioni.</li> <li>- Determinazione del dominio, positività e intersezione con gli assi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Classificazione delle funzioni</li> <li>- Dominio.</li> <li>- Segno di una funzione</li> <li>- Intersezione con gli assi cartesiani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper riconoscere e classificare una funzione.</li> <li>- Saper determinare il dominio ed il segno di una funzione</li> <li>- Saper determinare gli intervalli di positività di funzioni algebriche.</li> <li>- Saper determinare le intersezioni con gli assi cartesiani.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico in contesti reali rappresentandole anche sotto forma grafica</li> <li>- Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi di natura scientifico-matematico</li> <li>- Utilizzare procedure di calcolo algebrico non elementari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Essere in grado di determinare il dominio di una funzione.</li> <li>- Interpretare graficamente il dominio di una funzione;</li> <li>- Comprendere il concetto di funzione ed in particolare funzione numerica ed i concetti ad essa connessi;</li> </ul>

		- Saper delimitare nel piano cartesiano le aree di esistenza delle funzioni.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- I limiti, limite destro e sinistro.</li> <li>- Le forme indeterminate.</li> <li>- Gli asintoti.</li> <li>- I punti di discontinuità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limiti.</li> <li>- Funzioni continue.</li> <li>- Asintoti e grafico probabile di una funzione</li> <li>- Le forme più comuni di indeterminazione nel calcolo dei limiti</li> <li>- Asintoti orizzontali, verticali e obliqui.</li> <li>- I tre tipi di discontinuità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper calcolare il limite di una funzione.</li> <li>- Saper applicare i teoremi sui limiti.</li> <li>- Saper calcolare semplici limiti che si presentano in forma indeterminata.</li> <li>- Saper riconoscere funzioni continue.</li> <li>- Saper classificare i punti di discontinuità.</li> <li>- Saper costruire il grafico probabile di una funzione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper interpretare correttamente la scrittura di limite.</li> <li>- Saper applicare algoritmi di calcolo.</li> <li>- Acquisire il concetto di continuità</li> <li>- Saper analizzare grafici di funzioni continue.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere i concetti di limite e continuità di una funzione;</li> </ul>

Taranto 11/05/2023

La docente Angela Ferrarese

<b>SCHEDE PERCORSI DIDATTICI</b>				
<b>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO</b>				<b>Anno Scolastico 2022/2023</b>
<b>CLASSE 5AT serale</b>	<b>INDIRIZZO: TECNICO – GRAFICA E COMUNICAZIONE</b>			
<b>DISCIPLINA: Progettazione multimediale</b>		<b>DOCENTI: Esposito Arcangela – Tuseo Francesca Paola</b>		
<b>METODOLOGIA DIDATTICA</b>	Lezione frontale, lezioni pratiche, esercitazioni di gruppo guidate, brain storming, flipped classroom, cooperative learning, Lezioni frontali e dialogate, Esercitazioni guidate e autonome, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Attività laboratoriale, peer education, ecc			
<b>TESTI e MATERIALI</b>	Dispense, libro di testo, appunti.			
<b>TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI</b>	Pc. Aula e Laboratorio multimediale.			
<b>PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO</b>	Sono state svolte le simulazioni di seconda prova d'esame.			
<b>INTERVENTI DI RECUPERO</b>	Recupero autonomo dello studente.			
<b>INTERVENTI DI POTENZIAMENTO</b>	Riepilogo degli argomenti. Correzioni condivise degli elaborati grafici, utili ad incrementare le conoscenze e le abilità tecniche.			
<b>PERCORSI, PROGETTI E ATTIVITÀ INERENTI «CITTADINANZA E COSTITUZIONE»</b>	La classe ha affrontato la tematica sulla "Cittadinanza digitale".			
<b>STRUMENTI DI VERIFICA</b>	Prove scritte, orali, pratiche laboratoriali.			
<b>CONTENUTI</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>COMPETENZE Nuclei fondanti</b>	<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI</b>
<b>LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA</b> - Le fasi della campagna pubblicitaria - Struttura dell'annuncio pubblicitario	Conoscere gli elementi fondamentali del marketing che costituiscono la struttura informativa del brief e il punto di partenza dell'attività progettuale.	Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione.	Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione	I risultati raggiunti dalla classe sono coerenti con gli obiettivi assegnati.
<b>CAMPAGNA PUBBLICITARIA E MEDIA</b> - Advertising offline (comunicazione above the line e below the line) - Advertising online	Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie.  Tipologie usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web.	Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi.  Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento  Identificare e applicare le	I risultati raggiunti dalla classe sono coerenti con gli obiettivi assegnati.

		indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione.	metodologie e le tecniche della gestione per progetti	
<b>PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Copy strategy</li> <li>- Ideazione e applicazione di una strategia di comunicazione rispettando il brief.</li> </ul>	<p>Composizione grafica finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto.</p> <p>Tecniche di progettazione di prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva.</p>	<p>Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione.</p> <p>Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete.</p>	<p>Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare pacchetti informatici dedicati</p>	I risultati raggiunti dalla classe sono coerenti con gli obiettivi assegnati.
<b>L'ITER PROGETTUALE: IL FLUSSO DI LAVORO NELLA PROGETTAZIONE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricerca immagini</li> <li>- Roughs</li> <li>- Layout semidefinitivo</li> <li>- Finished layout</li> <li>- Relazione tecnica</li> <li>- La funzione del marchio</li> <li>- il format impaginativo</li> <li>- Il colore nella grafica</li> <li>- Il lettering</li> <li>- Pesì e gerarchia di lettura</li> <li>- i formati uni della carta</li> </ul>	<p>Composizione grafica finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto.</p> <p>Tecniche di progettazione di prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva.</p> <p>Conoscenza dei software di grafica</p>	<p>Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi e delle tecniche di stampa.</p> <p>Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete.</p>	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</p> <p>Utilizzare pacchetti informatici dedicati.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web</p>	I risultati raggiunti dalla classe sono coerenti con gli obiettivi assegnati.

<p><b>BRIEF SIMULAZIONE</b>  <b>SECONDA PROVA</b> (progettazione marchio e annuncio pubblicitario della collana editoriale “Design+”):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presa visione del brief</li> <li>- Ricerca immagini</li> <li>- Roughts</li> <li>- Layout semidefinitivo</li> <li>- Finished layout</li> <li>- Relazione tecnica</li> </ul>	<p>Composizione grafica finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto.</p> <p>Conoscenza dei software di grafica</p>	<p>Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi e delle tecniche di stampa.</p>	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d’uso e alle tecniche di produzione.</p> <p>Utilizzare pacchetti informatici dedicati.</p> <p>Redigere relazioni tecniche</p>	<p>I risultati raggiunti dalla classe sono coerenti con gli obiettivi assegnati.</p>
<p><b>BRIEF SIMULAZIONE</b>  <b>SECONDA PROVA</b> (pieghevole illustrativo della collana editoriale “Design+”):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presa visione del brief</li> <li>- Ricerca immagini</li> <li>- Roughts</li> <li>- Layout semidefinitivo</li> <li>- Finished layout</li> <li>- Relazione tecnica</li> </ul>	<p>Composizione grafica finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto.</p> <p>Conoscenza dei software di grafica</p>	<p>Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei processi e delle tecniche di stampa.</p>	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d’uso e alle tecniche di produzione.</p> <p>Utilizzare pacchetti informatici dedicati.</p> <p>Redigere relazioni tecniche</p>	<p>I risultati raggiunti dalla classe sono coerenti con gli obiettivi assegnati.</p>
<p><b>EDUCAZIONE CIVICA: Cittadinanza Digitale</b>  <b>– I pericoli del web</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricerca materiale</li> <li>- Relazione finale</li> </ul>	<p>Conoscere i principi della cittadinanza digitale, e applicarli con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica e civile.</p>	<p>Utilizzare le tecnologie ed essere in grado di interagire con esse in modo competente e positivo.</p>	<p>Essere consapevoli del valore e delle regole della navigazione attraverso internet.</p>	<p>I risultati raggiunti dalla classe sono coerenti con gli obiettivi assegnati.</p>

Taranto 11/05/2023.

I docenti

Prof.ssa Esposito Arcangela – Prof.ssa Tuseo Francesca Paola

SCHEDE PERCORSI DIDATTICI				
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO				Anno Scolastico 2022/2023
CLASSE 5		INDIRIZZO: TECNICO GRAFICO		
DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA INGLESE		DOCENTI: LIACI ROSSELLA GIORDANA		
METODOLOGIA DIDATTICA	Lezione frontale, lezioni pratiche, esercitazioni di gruppo guidate, brain storming, flipped classroom, cooperative learning, Lezioni frontali e dialogate, Esercitazioni guidate e autonome, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Attività laboratoriale, peer education, ecc			
TESTI e MATERIALI	Materiale fornito dalla docente			
TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI	Laboratorio linguistico; ricerca sul web			
PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO	Verifiche orali e scritte Le verifiche sono state proposte agli studenti con scansioni temporali non sempre regolari per temprare la loro autonomia di studio in vista dell'impegno universitario e/o professionale. Le competenze acquisite dai discenti sono state accertate sia con verifiche orali (individuali, collegiali, interventi spontanei o sollecitati) che scritte (prove oggettive strutturate, test, simulazione della seconda prova). I criteri della valutazione sono stati sempre dichiarati alla classe per favorire l'instaurarsi di un clima di fiducia e collaborazione, ma anche per favorire lo sviluppo delle capacità di autovalutazione dei singoli. La valutazione finale ha tenuto conto del raggiungimento degli obiettivi cognitivi ma anche dei livelli di partenza, dei progressi conseguiti e dell'impegno dimostrato durante il percorso di apprendimento.			
INTERVENTI DI RECUPERO	In itinere			
INTERVENTI DI POTENZIAMENTO	In itinere			
PERCORSI, PROGETTI E ATTIVITÀ INERENTI «CITTADINANZA E COSTITUZIONE»	Dibattiti sui Pericoli di Internet, THE NET			
STRUMENTI DI VERIFICA	Verifiche orali e scritte			
CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE Nuclei fondanti	OBIETTIVI RAGGIUNTI
Grammatica B1 Marketing goods and services • Great marketing agencies • Brands • Preparing an advertising campaign • What is advertising? • Looking for a job • The language of advertising • Web design and web advertising • What is a storyboard? Ed. Civica The Net	Comprendere le regole fondamentali della grammatica inglese ▪ Conoscere i principali tempi verbali e il lessico  Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnicoprofessionali. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. - Strategie di	Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali, di studio e di lavoro.  Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.	Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnicoprofessionali. - Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. - Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. - Strategie di comprensione di testi relativamente complessi	Gli alunni sanno: - Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali - Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete - Redigere relazioni tecniche e documentare le

	<p>esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. - Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti del settore di indirizzo.</p>	<p>Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</p> <p>Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo.</p>	<p>riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo. - Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. - Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro. - Aspetti socio-culturali della lingua inglese e del linguaggio settoriale.</p>	<p>attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>

Taranto 11/05/2023

La docente Prof.ssa Rossella Giordana Liaci

SCHEMA PERCORSI DIDATTICI				
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO				Anno Scolastico 2022/2023
CLASSE 5TS	INDIRIZZO: Grafica			
DISCIPLINA: Italiano		DOCENTE: Antonella Albano		
METODOLOGIA DIDATTICA	Lezione frontale, lezioni pratiche, esercitazioni di gruppo guidate, brain storming, flipped classroom, cooperative learning, Lezioni frontali e dialogate, Esercitazioni guidate e autonome, Lezioni multimediali.			
TESTI e MATERIALI	Presentazioni in ppt, materiali on line, file in word o pdf presenti su Classroom.			
TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI	Lim, classe.			
PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO	Simulazioni I (8 marzo) e II (17 maggio*) della Prima Prova le date della simulazione			
INTERVENTI DI RECUPERO	In itinere			
INTERVENTI DI POTENZIAMENTO	In itinere			
PERCORSI, PROGETTI E ATTIVITÀ INERENTI «CITTADINANZA E COSTITUZIONE»	Partecipazione alla presentazione di un testo sull'integrazione dei Rom.			
STRUMENTI DI VERIFICA				
CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE Nuclei fondanti	OBIETTIVI RAGGIUNTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura positivista e scrittura realista.</li> <li>• Il secondo 800 europeo attraverso le pagine di romanzi realisti.</li> <li>• I Naturalisti. Emile Zola: pagine scelte da Germinale</li> <li>• Verga e la narrativa verista. I Malavoglia: dal capitolo secondo, Un coro di personaggi.</li> <li>• Elementi, immagini e figure del Decadentismo europeo e italiano; natura e simbolismo nella poesia del primo Novecento.</li> <li>• La natura del Decadentismo, elementi, immagini e figure in Europa e in Italia.</li> <li>• La novità della poesia pascoliana, poetica e produzione. Lavandare, Il gelsomino notturno (analisi e parafrasi); Nebbia (lettura), Il tuono, X agosto (lettura)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi.</li> <li>• Caratteristiche dei linguaggi specialistici e del lessico tecnico scientifico.</li> <li>• Strumenti e metodi di documentazione per approfondimenti letterari e tecnici.</li> <li>• Tecniche compositive per diverse tipologie di</li> <li>• Social network e new media come fenomeno comunicativo.</li> <li>• Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria dall'Unità d'Italia ad oggi con riferimenti alle letterature di altri paesi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento.</li> <li>• Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei / nei testi letterari più rappresentativi.</li> <li>• Individuare le correlazioni tra le innovazioni scientifiche e tecnologiche e le trasformazioni linguistiche.</li> <li>• Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi di base indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</li> <li>2. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo</li> <li>3. Produrre testi di vario tipo in relazione a differenti scopi comunicativi</li> <li>4. Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario</li> </ol>	<p>Gli studenti sanno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento.</li> <li>• Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei / nei testi letterari più rappresentativi.</li> <li>• Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'esteta dannunziano, il superomismo e la poesia dannunziana. Da Alcyone: La sera fiesolana (analisi e parafrasi), La pioggia nel pineto (lettura).</li> <li>• Le avanguardie artistiche in Italia e in Europa. Cenni sul Futurismo e Filippo Tommaso Marinetti</li> <li>• Linee fondamentali della poetica ungarettiana e le sue poesie di guerra. Da Il porto sepolto: Veglia, Fratelli (analisi e parafrasi), Il porto sepolto, Soldati (lettura).</li> <li>• Maschera, crisi di identità, ruolo della coscienza, inquietudine esistenziale e morale del letterato italiano tra le due guerre; spaesamento e precarietà come cifre dell'espressione poetica.*</li> <li>• Eugenio Montale, da Ossi di seppia: Spesso il male di vivere ho incontrato, Forse un mattino (analisi e parafrasi) Non chiederci la parola (lettura)*.</li> <li>• Luigi Pirandello, cenni su L'umorismo, Il fu Mattia Pascal. Uno, nessuno e centomila (brano finale)*.</li> <li>• Italo Svevo, da La coscienza di Zeno, la morte del padre*.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli.</li> <li>• Modalità di integrazione delle diverse forme di espressione artistica e letteraria</li> <li>• Metodi e strumenti per l'analisi e l'interpretazione dei testi letterari.</li> <li>• Arti visive nella cultura del Novecento.</li> <li>• Criteri per la lettura di un'opera d'arte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.</li> <li>• Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.</li> <li>• Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.</li> <li>• Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico.</li> </ul>		
<p>Gli asterischi indicano parti del programma ancora da svolgere.</p>				

Taranto 11/05/2023

I docenti \_\_\_\_\_

*Roberta Orlando*

SCHEDE PERCORSI DIDATTICI				
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO				Anno Scolastico 2022/2023
CLASSE 5TS_____	INDIRIZZO: __TECNOLOGICO – GRAFICA E COMUNICAZIONE – Istruzione per adulti secondo livello_____			
DISCIPLINA: Organizzazione e gestione dei processi produttivi		DOCENTI: _ADESSI LUIGI		
METODOLOGIA DIDATTICA	Lezione frontale, lezioni pratiche, esercitazioni di gruppo guidate, brain storming, flipped classroom, cooperative learning, Lezioni frontali e dialogate, Esercitazioni guidate e autonome, , Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, peer education, ecc			
TESTI e MATERIALI	Organizzazione e gestione dei processi produttivi – Picciotto - Inedition			
TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI	Lezione frontale e partecipata (laboratoriale) -Problem solving			
PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO	Esercitazioni			
INTERVENTI DI RECUPERO	Pause didattiche			
INTERVENTI DI POTENZIAMENTO	Nessuno			
PERCORSI, PROGETTI E ATTIVITÀ INERENTI «CITTADINANZA E COSTITUZIONE»	Consumo consapevole			
STRUMENTI DI VERIFICA	Verifiche scritte e orali			
CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE Nuclei fondanti	OBIETTIVI RAGGIUNTI
UD:1–le varie Tipologie aziendali del Settore grafico/ Cartotecnico e Multimediale e audiovisivo. UD:2–i processi Produttivi delle Aziende di Settore grafico/ Cartotecnico e	1. Conoscenze più approfondite del comparto industriale grafico/ cartotecnico analizzando una serie di aziende campione ed Individuandone le differenti fasi di produzione. Il mercato. Concorrenziale Puro, monopolio, monopsonio.	1. Scegliere il processo In funzione del prodotto da realizzare. 2. Elaborare il Workflow operativo relativo alla realizzazione di un prodotto grafico audiovisivo 3. analizzare il ciclo	Individuare le diverse strutture aziendali presenti sul mercato e le possibili strutture organizzative al loro interno.	Gli obiettivi didattici sono stati raggiunti in termini di conoscenze e competenze.

<p>Multimediale e audiovisivo. UD:3–i prodotti Delle aziende del Settore grafico/ Cartotecnico e Multimediale e audiovisivo.</p>	<p>Legge della domanda e dell’offerta Classificazione delle imprese dal punto di vista giuridico (individuale, snc, srl, spa, sas, sapa, cooperativa).</p>	<p>completo di un qualsiasi progetto grafico nelle diverse fasi di pre stampa, stampa e post stampa; 4. distinzione tra le diverse attività: su commessa, per processo ripetitivo, per processo continuo</p>		
<p>UD:1–le aziende di settore le figure professionali che operano nella realizzazione di un prodotto grafico/ multimediale/ audiovisivo UD:2–Criteri e metodologie della preventivazione dei costi di aziende del settore UD:3–La progettazione di uno stampato e di un prodotto multimediale e la sua preventivazione dei costi.</p>	<p>Costi e ricavi. Conoscenze generali dei differenti ambiti lavorativi analizzando alcune realtà aziendali medio-grandi (studio grafico, tipografia, agenzia pubblicitaria) 2. Saper preventivare un progetto di stampa analizzando le differenti variabili di progetto, le differenti tecnologie di stampa e i conseguenti processi produttivi 3. Criteri e metodi dei costi industriali 4. Preventivazione e strumenti informatici dedicati (cenni)</p>	<p>1. l'azienda del settore grafico, riconoscerne la struttura aziendale: ruoli e compiti all'interno di uno studio grafico, in una tipografia e in un'agenzia pubblicitaria 2. coordinare le diverse fasi di produzione con la pianificazione e programmazione della commessa 3. gestire tempi, metodi e costi di segmenti produttivi nell’ambito di una struttura industriale o di una impresa 4. saper progettare uno stampato in modo da gestire il processo produttivo 5. elaborare un preventivo in base ai costi aziendali 6. analisi del preventivo di uno stampato in base ai differenti fattori presi in</p>	<p>1.saper individuare le Problematiche principali relative alla preventivazione 2.declinare le voci di un preventivo in funzione di una possibile commessa 3.conoscere le procedure che precedono l’avvio di un lavoro che prevede un compenso da parte di un cliente 4.conoscere le principali regole del mercato per l'esposizione dei prezzi elencati in un preventivo 5. essere consapevoli delle specificità presenti nel settore grafico, multimediale e audiovisivo per quanto riguarda i costi.</p>	<p>Gli obiettivi didattici sono stati raggiunti in termini di conoscenze e competenze.</p>

		esame: tipi di carta, tiratura, legatura, ecc.		
--	--	---	--	--

Taranto 11/05/2023

Il docente \_\_\_\_\_

SCHEDE PERCORSI DIDATTICI				
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO				Anno Scolastico 2022/2023
CLASSE 5AT	INDIRIZZO: TECNICO – GRAFICA E COMUNICAZIONE			
DISCIPLINA: TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			DOCENTI: GIULIO CHIRULLI/ FRANCESCA PAOLA TUSEO	
METODOLOGIA DIDATTICA	Lezione frontale, laboratoriale di gruppo ed individuale, lezioni pratiche, esercitazioni di gruppo guidate, brain storming, flipped classroom, cooperative learning.			
TESTI e MATERIALI	Dispense dal corso. TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE – Ferrara-Ramina – Ed CLITT			
TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI	Aula. Laboratori di grafica. Laboratorio di stampa. Laboratorio di fotografia (tecnologico)			
PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO				
INTERVENTI DI RECUPERO	Proposti dai docenti ma non richiesti dagli alunni			
INTERVENTI DI POTENZIAMENTO	Nessuno			
PERCORSI, PROGETTI E ATTIVITÀ INERENTI «CITTADINANZA E COSTITUZIONE»	Gestione ambientale			
STRUMENTI DI VERIFICA	Prove scritte, orali, pratiche laboratoriali ed individuali.			
CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE Nuclei fondanti	OBIETTIVI RAGGIUNTI
Sul termine "progetto" L'ideazione Linee guida per un layout di prodotto La copertina Workflow o flusso di lavoro Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature. Parlare di ciclo produttivo all'epoca della stampa digitale La pre stampa Il flusso di lavoro nella pre stampa Calcolo del preventivo. Impostazione di una segnatura Calcolo dello spreco di carta e del costo della carta Calcolo dei costi nella stampa offset: inchiostro, avviamento macchina, stampa, lastre e composizione Scelta dei materiali (Carta, inchiostri...)	Conoscere il principio di funzionamento e e la componentistica della macchina. Lessico di settore anche in lingua inglese. Valutazione qualitativa del processo e del prodotto. Impianti e figure professionali dell'industria grafica e audiovisiva e tutela dell'ambiente. Normative di settore nazionale e comunitaria sulla sicurezza e la tutela ambientale.	Riconoscere e discriminare gli utilizzi delle diverse tecniche di stampa.  Valutare la qualità e la conformità del prodotto finale.  Identificare eventuali problematiche di un impianto o di un prodotto e proporre soluzioni.  Applicare le norme nazionali e comunitarie in relazione ai contesti e ai prodotti specifici.  Applicare la normativa sulla sicurezza negli ambienti di lavoro..	Progettare e realizzare prodotti di comunicazione attraverso strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.  Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.  Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione; gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi	I risultati raggiunti dalla classe risultano coerenti con gli obiettivi assegnati.

<p>Tecniche di stampa: offset, serigrafia, rotocalco, flessografia          La stampa digitale          La politica per l'ambiente tra normativa e certificazione          La tutela dell'ambiente          Che cosa si intende per inquinamento          L'evoluzione della normativa italiana          Le definizioni ambientali della norma italiana          Le norme europee e il principio di precauzione          Decreti legge, Testi unici ambientali, normativa per lo smaltimento dei prodotti del settore.</p>			<p>aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;</p>	
--	--	--	---	--

Taranto 10/5/2023

I docenti \_\_\_\_\_

SCHEDE PERCORSI DIDATTICI				
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO				Anno Scolastico 2022/2023
CLASSE 5a	INDIRIZZO: __TS_____			
DISCIPLINA: <u>STORIA</u>		DOCENTE: ANTONELLA ALBANO		
METODOLOGIA DIDATTICA	Lezione frontale, brain storming, flipped classroom, Lezioni frontali e dialogate, Esercitazioni guidate e autonome, Lezioni multimediali, ecc.			
TESTI e MATERIALI	Presentazioni in ppt, materiali on line, file in word o pdf presenti su Classroom.			
TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI	Aula, Lim			
PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO				
INTERVENTI DI RECUPERO	In itinere			
INTERVENTI DI POTENZIAMENTO	In itinere			
PERCORSI, PROGETTI E ATTIVITÀ INERENTI «CITTADINANZA E COSTITUZIONE»	Partecipazione alla presentazione di un testo sull'integrazione dei Rom.			
STRUMENTI DI VERIFICA				
CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE Nuclei fondanti	OBIETTIVI RAGGIUNTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• LA CRISI DELLA CIVILTÀ E DEL LIBERALISMO EUROPEO</li> <li>• L'imperialismo e la Belle Époque.</li> <li>• L'Italia dall'età giolittiana alla Prima guerra mondiale.</li> <li>• La Prima guerra mondiale.</li> <li>• Il primo dopoguerra in Europa e negli Usa e la crisi di Wall Street</li> <li>• la Resistenza in Italia e in Europa*.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti caratterizzanti la storia della fine Ottocento e del Novecento ed il mondo attuale (quali in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere nella storia di fine Ottocento e del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</li> <li>• Conoscere le connessioni tra la diffusione del comunismo e del colonialismo e la scienza, l'economia e la tecnologia</li> <li>• Effettuare confronti tra diversi modelli/ tradizioni culturali in un'ottica interculturale</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali.</li> <li>2. Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</li> </ol>	<p>Gli alunni sanno</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzare il lessico specifico.</li> <li>2. Collocare nel tempo e nello spazio fatti ed eventi esaminati.</li> <li>3. Porre in relazione cause e conseguenze di eventi e fenomeni storici esaminati.</li> <li>4. Individuare i fattori costitutivi (economici, politici, sociali) di fenomeni storici e li porli in relazione.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• I TOTALITARISMI E LA SECONDA GUERRA MONDIALE</li> <li>• la Rivoluzione russa e lo stalinismo;</li> <li>• il Fascismo; presa del potere e dittatura;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere le relazioni tra cultura scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ricostruire la complessità del fatto storico attraverso l'individuazione di rapporti tra</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Riconoscere l'evoluzione dei sistemi politico-istituzionali, economico-sociali e ideologici con riferimento anche agli</li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• la Germania dalla Repubblica di Weimar all'affermazione della dittatura nazista;</li> <li>• la Seconda guerra mondiale;</li> <li>• la Shoah*;</li> </ul> <p>Gli asterischi indicano parti del programma ancora da svolgere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto su modelli e mezzi di comunicazione, condizioni socio-economiche e assetti politico-istituzionali.</li> <li>• Problematiche sociali ed etiche caratterizzanti l'evoluzione dei settori produttivi e del mondo del lavoro.</li> </ul>	<p>e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, socioeconomici, politici e culturali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare i nessi con i contesti internazionali e alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.</li> </ul>	<p>particolare e generale, tra soggetti e contesti;</p> <p>2. Ricostruire le connessioni sincroniche e gli sviluppi diacronici riferiti ad un determinato problema storico studiato.</p> <p>3. Usare con proprietà alcuni fondamentali termini e concetti propri del linguaggio storiografico</p>	<p>aspetti demografici e culturali.</p> <p>7. Riconoscere fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.</p> <p>8. Riconoscere il lessico delle scienze storico-sociali e le categorie dell'indagine storica (politiche, economiche, sociologiche).</p>
<p>Educazione Civica: Le forme dello stato. Dalla Società delle Nazioni all'Onu. I principi della Costituzione italiana*. Le istituzioni europee*.</p>				

Taranto 11/05/2023

La docente

*Quintilla Albano*



<b>SCHEMA PERCORSI DIDATTICI</b>				
<b>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "LISIDE" - TARANTO</b>				<b>Anno Scolastico 2022/2023</b>
<b>CLASSE 5</b>	<b>INDIRIZZO: TECNICO – GRAFICA E COMUNICAZIONE</b>			
<b>TS</b>	<b>DISCIPLINA: LABORATORI TECNICI</b>		<b>DOCENTI: GIULIO CHIRULLI/ FRANCESCA PAOLA TUSEO</b>	
<b>METODOLOGIA DIDATTICA</b>	Lezione frontale, laboratoriale di gruppo ed individuale, lezioni pratiche, esercitazioni di gruppo guidate, brain storming, flipped-classroom, cooperative learning.			
<b>TESTI e MATERIALI</b>	Dispense dal corso e testo adottato Click&Net-Clitt			
<b>TECNOLOGIE E SPAZI UTILIZZATI</b>	Aula. Laboratori di grafica. Laboratorio di fotografia (tecnologico) libro di testo, fotocopie per integrazioni e approfondimenti, laboratorio multimediale (computer con software di fotoritocco, elaborazione immagini vettoriali, creazione siti web), Lavori di gruppo in riprese in interno ed esterno			
<b>PROVE EFFETTUATE E INIZIATIVE REALIZZATE DURANTE L'ANNO IN PREPARAZIONE DELL'ESAME DI STATO</b>	Realizzazione sito web per illustrare la storia professionale e individuale ( Ordinanza n.45 del 09/03/23 art. 22)			
<b>INTERVENTI DI RECUPERO</b>	Proposti dai docenti ma non richiesti dagli alunni			
<b>INTERVENTI DI POTENZIAMENTO</b>	Nessuno			
<b>MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA</b>	La cittadinanza digitale			
<b>STRUMENTI DI VERIFICA</b>	Prove scritte, orali, pratiche laboratoriali ed individuali.			
<b>CONTENUTI</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>COMPETENZE Nuclei fondanti</b>	<b>OBIETTIVI RAGGIUNTI</b>
Acquisizione, ritocco e verifica immagini vettoriali e raster. I metodi di compressione delle immagini, dei video e degli audio: codec lossy e not lossy. Caratteristiche specifiche degli elementi grafici per il web: font, dimensioni, colori, risoluzione, metodo di colore, formati di salvataggio. Linguaggio di mark-up: HTML. La pubblicità statica e dinamica sul web: il banner. Esercitazioni con il software professionale Adobe Photoshop. Cenni sulla creazione sito web con il software open source Kompozer. Creazione sito web con CMS Wordpress.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software e linguaggi di programmazione per la creazione di siti web.</li> <li>• Strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio.</li> <li>• Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali.</li> <li>• Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media.</li> <li>• Progettazione e composizione di pagine multimediali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare siti web con l'integrazione di codici e linguaggi specifici.</li> <li>• Effettuare riprese audiovisive.</li> <li>• Creare immagini dinamiche con software dedicati.</li> <li>• Utilizzare correttamente le attrezzature e software di input, archiviazione e output.</li> <li>• Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale.</li> </ul>	<p>L'insegnamento di Laboratori Tecnici ha come risultati di apprendimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</li> <li>• utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> <li>• progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;</li> <li>• programmare ed eseguire le</li> </ul>	I risultati raggiunti dalla classe risultano coerenti con gli obiettivi assegnati.

<p>Le attrezzature: tipologie di macchine, gli obiettivi, i microfoni, le apparecchiature esterne di registrazione. Le tecniche di ripresa e le inquadrature. I movimenti di macchina: panoramica, carrellata, zoomata. I vari formati video e le loro caratteristiche. La risoluzione video. L'aspect ratio, il letterbox ed il pan&amp;scan. FPS (Fotogrammi per secondo). Realizzazione di sequenze e di cortometraggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal soggetto alla sceneggiatura;</li> <li>• La pre-produzione. Spoglio della sceneggiatura;</li> <li>• La pre-produzione. Realizzazione dello storyboard;</li> <li>• La produzione. Il set e le riprese, elaborazione ordine del giorno e bollettino di edizione;</li> <li>• La post-produzione. Il montaggio video su Adobe Premiere.e software open source</li> </ul>			<p>operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.</li> </ul>	
---	--	--	--	--

Taranto 11/5/2023



## Elenco firmatari

**Vincenzo Tavella**

Firma di Vincenzo Tavella

Firma .....

**Francesca Paola Tuseo**

Firma di Francesca Paola Tuseo

Firma .....



## Elenco firmatari

**Vincenzo Tavella**

Firma di Vincenzo Tavella

Firma .....

**Francesca Paola Tuseo**

Firma di Francesca Paola Tuseo

Firma .....